

ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA - SERVIZIO DELLE STATISTICHE DEI PREZZI

PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' N.I.C.

Italia Nord-Occidentale

Tav.2.1.2 - Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per capitoli - Base: dic. 2004=100 - Lodi

2006

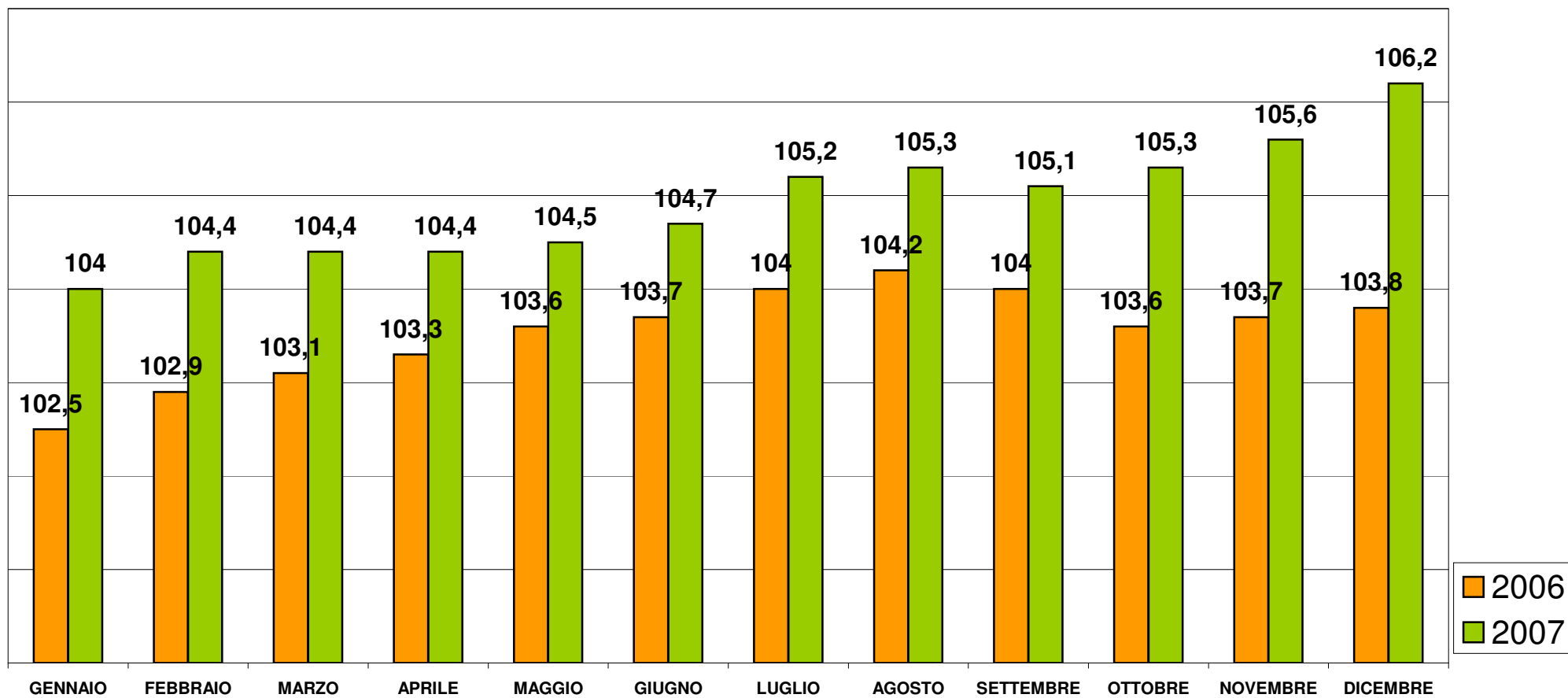
Capitoli	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
Alimentari e bevande analcoliche	101,3	102,1	102,0	102,0	102,4	102,8	102,7	103,3	103,3	103,5	103,4	103,6	102,7
Bevande alcoliche e tabacchi	103,1	104,9	105,4	105,4	105,3	105,3	107,2	107,2	106,9	106,9	106,8	106,8	105,9
Abbigliamento e calzature	101,5	101,5	101,9	101,9	101,9	102,0	102,0	102,0	102,4	101,6	101,3	101,3	101,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	105,9	106,0	107,2	107,8	107,5	107,5	109,6	109,6	109,6	110,2	110,2	110,2	108,4
Mobili, articoli di arredamento, servizi domestici	101,2	101,0	101,1	101,1	101,6	101,7	101,6	101,8	101,9	102,0	102,3	102,3	101,6
Servizi sanitari e spese per la salute	99,8	99,9	99,5	99,5	99,5	99,2	98,5	98,4	98,4	97,3	97,1	97,0	98,7
Trasporti	103,8	105,1	105,5	106,6	108,0	108,2	108,8	108,9	107,5	106,2	106,4	106,6	106,8
Comunicazioni	97,3	97,4	96,8	96,4	95,7	95,1	94,8	94,1	94,3	94,7	93,0	92,3	95,2
Ricreazione, spettacoli,cultura	103,2	102,9	103,0	102,8	102,8	102,9	103,4	104,4	104,4	103,7	103,8	104,2	103,5
Istruzione	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	104,8	105,6	105,6	105,6	103,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	105,4	105,3	105,8	106,0	106,0	106,2	106,6	107,1	106,4	105,9	105,9	106,1	106,1
Beni e servizi vari	102,9	103,8	103,6	103,6	104,5	104,0	103,8	104,2	103,8	103,8	104,9	105,0	104,0
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>102,5</b>	<b>102,9</b>	<b>103,1</b>	<b>103,3</b>	<b>103,6</b>	<b>103,7</b>	<b>104,0</b>	<b>104,2</b>	<b>104,0</b>	<b>103,6</b>	<b>103,7</b>	<b>103,8</b>	<b>103,5</b>
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>102,5</b>	<b>102,9</b>	<b>103,0</b>	<b>103,3</b>	<b>103,6</b>	<b>103,6</b>	<b>103,9</b>	<b>104,1</b>	<b>103,9</b>	<b>103,6</b>	<b>103,6</b>	<b>103,7</b>	<b>103,5</b>

Tav.2.1.2 - Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per capitoli - Base: dic. 2004=100 - Lodi

2007

Descrizione capitoli	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
Alimentari e bevande analcoliche	104,2	104,5	104,4	104,8	104,8	104,8	105,3	105,1	105,5	106,4	106,6	107,5	105,3
Bevande alcoliche e tabacchi	106,8	108,6	108,7	108,5	108,6	108,7	109	109,2	109,2	108,9	109,4	109,3	108,7
Abbigliamento e calzature	101,2	101,1	101,2	101,1	100,8	100,9	101,0	101,0	101,2	101,3	101,4	101,0	101,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	110,8	111,6	111,2	109,7	109,8	109,8	110,5	110,5	110,5	111,0	111,7	111,8	110,7
Mobili,art. e servizi per la casa	102,2	102,5	102,5	102,7	103,1	103,3	103,3	103,4	103,5	103,5	104,3	104,5	103,2
Servizi sanitari e spese per la salute	97,0	98,2	98,5	98,4	98,1	98,0	97,9	97,9	97,8	97,6	97,7	97,7	97,9
Trasporti	106,4	106,4	107,6	107,9	108,8	109,8	110,7	110,8	109,6	110,1	110,8	112,1	109,3
Comunicazioni	92,7	92,2	86,6	87,0	87,0	85,8	86,3	86,2	86,0	85,2	85,6	85,4	87,2
Ricreazione, spettacoli,cultura	104,3	104,9	104,9	104,2	104,1	104,2	104,8	105,5	104,4	104,2	104,2	104,8	104,5
Istruzione	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	112,1	112,4	112,4	112,4	107,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	107,1	106,8	107,0	107,5	107,4	107,7	108,7	109,1	108,2	108,9	106,9	108,7	107,8
Beni e servizi vari	104,8	105,5	105,9	105,9	106	106,4	106,6	106,6	106,6	106,7	108,5	108,9	106,5
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>104</b>	<b>104,4</b>	<b>104,4</b>	<b>104,4</b>	<b>104,5</b>	<b>104,7</b>	<b>105,2</b>	<b>105,3</b>	<b>105,1</b>	<b>105,3</b>	<b>105,6</b>	<b>106,2</b>	<b>104,9</b>
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>103,9</b>	<b>104,2</b>	<b>104,3</b>	<b>104,2</b>	<b>104,4</b>	<b>104,6</b>	<b>105,1</b>	<b>105,1</b>	<b>104,9</b>	<b>105,2</b>	<b>105,5</b>	<b>106,1</b>	<b>104,8</b>

## RAPPRESENTAZIONE GRAFICO TENDENZIALE INDICE N.I.C.



ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA - SERVIZIO DELLE STATISTICHE DEI PREZZI

PREZZI AL CONSUMO PER LE FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI F.O.I.

Italia Nord-occidentale

Tav.2.2.2 - Numeri indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati per capitoli - Base: dic. 2004=100 - Lodi

2006

Capitoli	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
Alimentari e bevande analcoliche	101,2	102,0	101,9	101,9	102,3	102,7	102,6	103,2	103,2	103,3	103,2	103,5	102,6
Bevande alcoliche e tabacchi	103,3	105,3	105,8	105,8	105,7	105,8	107,9	107,9	107,7	107,7	107,6	107,6	106,5
Abbigliamento e calzature	101,5	101,5	101,9	101,9	101,9	102,0	102,0	102,0	102,4	101,6	101,3	101,3	101,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	104,3	104,4	105,3	106,0	105,8	105,8	107,7	107,7	107,7	108,4	108,4	108,4	106,7
Mobili, articoli di arredamento, servizi domestici	101,0	100,8	100,8	100,8	101,5	101,5	101,5	101,6	101,7	101,8	102,2	102,2	101,5
Servizi sanitari e spese per la salute	99,9	100,1	99,7	99,7	99,7	99,4	98,8	98,6	98,7	97,6	97,4	97,3	98,9
Trasporti	104,1	105,2	105,6	106,6	108,1	108,2	108,9	109,1	107,6	106,3	106,4	106,6	106,9
Comunicazioni	97,0	97,1	96,4	95,9	95,1	94,2	93,8	93,0	93,3	93,7	91,8	90,9	94,4
Ricreazione, spettacoli,cultura	102,7	102,4	102,5	102,3	102,3	102,4	102,9	103,6	103,6	103,0	103,2	103,5	102,9
Istruzione	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	104,9	105,6	105,6	105,6	103,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	104,6	104,4	105,0	105,2	105,2	105,4	105,6	105,9	105,4	105,1	105,1	105,2	105,2
Beni e servizi vari	103,1	104,0	103,8	103,8	104,9	104,2	104,1	104,5	104,0	104,0	105,1	105,2	104,2
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>102,3</b>	<b>102,7</b>	<b>102,8</b>	<b>103,0</b>	<b>103,4</b>	<b>103,4</b>	<b>103,7</b>	<b>104,0</b>	<b>103,7</b>	<b>103,4</b>	<b>103,4</b>	<b>103,5</b>	<b>103,3</b>
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>102,3</b>	<b>102,6</b>	<b>102,8</b>	<b>103,0</b>	<b>103,3</b>	<b>103,4</b>	<b>103,6</b>	<b>103,9</b>	<b>103,6</b>	<b>103,3</b>	<b>103,3</b>	<b>103,4</b>	<b>103,2</b>

Tav.2.2.2 - Numeri indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati per capitoli - Base: dic. 2004=100 - Lodi

2007

Descrizione capitoli	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
Alimentari e bevande analcoliche	104,1	104,4	104,4	104,7	104,7	104,8	105,2	105	105,5	106,3	106,5	107,4	105,3
Bevande alcoliche e tabacchi	107,6	109,6	109,6	109,5	109,5	109,6	109,9	110,1	110,1	109,8	110,2	110,1	109,6
Abbigliamento e calzature	101,1	101,1	101,2	101,1	100,8	100,9	101	100,9	101,2	101,3	101,4	101	101,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	108,9	109,6	109,3	107,9	108	108	108,9	108,9	108,9	109,3	109,9	110,1	109
Mobili,art. e servizi per la casa	102,1	102,4	102,4	102,6	103,1	103,2	103,3	103,3	103,4	103,5	104,2	104,4	103,2
Servizi sanitari e spese per la salute	97,3	98,5	98,7	98,7	98,4	98,3	98,2	98,2	98,1	97,9	97,7	97,7	98,1
Trasporti	106,4	106,4	107,6	108	108,8	109,9	110,8	110,8	109,7	110,1	110,9	112,1	109,3
Comunicazioni	91,4	90,9	85,7	86	86	84,7	85,3	85	84,8	83,9	84,4	84,1	86
Ricreazione, spettacoli,cultura	103,7	104	104,1	103,5	103,5	103,6	104,1	104,7	103,7	103,6	103,7	104,1	103,9
Istruzione	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	112,4	112,6	112,6	112,6	107,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	106	105,8	106,1	106,5	106,5	106,7	107,4	107,6	107,2	107,9	106,1	107,2	106,8
Beni e servizi vari	105	105,8	106,1	106,1	106,2	106,7	106,9	106,9	106,9	106,7	108,8	109,2	106,8
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>103,7</b>	<b>104</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,2</b>	<b>104,5</b>	<b>104,9</b>	<b>105</b>	<b>104,8</b>	<b>105,1</b>	<b>105,4</b>	<b>105,9</b>	<b>104,6</b>
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>103,6</b>	<b>103,9</b>	<b>103,9</b>	<b>103,9</b>	<b>104,1</b>	<b>104,3</b>	<b>104,8</b>	<b>104,8</b>	<b>104,7</b>	<b>104,9</b>	<b>105,2</b>	<b>105,7</b>	<b>104,5</b>

## RAPPRESENTAZIONE GRAFICO TENDENZIALE F.O.I.

