

ANGELO CURTOLO

Nei due Teatri diretti - il Ristori (Verona), riaperto dopo 30 anni; e il Salieri, inaugurato con Riccardo Muti - ho ricoperto funzioni di direttore artistico e tecnico amministrativo: programmazione artistica, comunicazione, gestione risorse umane, documenti di bilancio, rapporti con gli EE.LL. e le aziende private, manutenzione. Ideazione e coordinamento registico di progetti artistici rivolti alle nuove generazioni. Competenza nella presentazione della domanda e rendiconti ministeriali (DM 27.7.2017); nelle richieste di contributi alla Regione e altre Istituzioni.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Consulente, Fondazione Teatro La Fenice, Venezia. teatrolafenice.it **2018-**
Sviluppo azione di fundraising, in rapporto con il Sovrintendente e il Dir. Gen.

Consulente, Doc Servizi soc. coop., Verona. docservizi.it **2017-**
Doc Servizi è la più grande cooperativa italiana dello spettacolo. Consulenza alle Società Concertistiche per le domande ministeriali (DM 27.7.2017) e nelle aree artistica, marketing e comunicazione, amministrazione.

Direttore Artistico e Tecnico Amministrativo, Teatro Ristori, Verona.

teatroristori.org

2011-2016

Nel Teatro, di proprietà di Fondazione Cariverona, la mia responsabilità ha compreso la **direzione artistica e la direzione tecnico-amministrativa** (personale, comunicazione, amministrazione, manutenzione).

I bilanci sono sempre stati chiusi con un avanzo di gestione.

Il Teatro era stato chiuso per trent'anni. Quindi ne ho realizzato la riapertura, definito l'identità, sviluppata la visibilità, inserendolo nel mercato dello spettacolo del Nord Italia. Generalmente la sala ha raggiunto un riempimento del 90-100%, sia per la danza che per la musica. Giornate di apertura: 140-160.

Ho presentato cicli di **danza** con esclusive nazionali, presentando i maggiori coreografi e le migliori compagnie (fra le altre, Ballet Preljocaj, Bayerisches Staatsballett II, Béjart Ballet, Mark Morris Dance Group, Nederland Dans Theater II, Wiener Staatsballett Soloists).

Il ciclo di **prosa** *Di Teatro e Cinema della Memoria* (con Giuseppe Battiston, Giuliana Musso, Simone Cristicchi, fra gli altri).

Creato il nuovo **Verona Winter Jazz Festival** (con Galliano, Mehlau, Bollani, Rava, Cécile McLorin Salvant, Vijay Iyer, Steve Lehman, JDAllen e numerosi altri).

Progetti innovativi di **musica classica** (con Mario Brunello, Michele dall'Ongaro e RadioTre) e jazz (con Bollani) e di **teatro musicale**, come *Un Flauto Magico* di Mozart con la regia di Peter Brook. E i *Dialoghi della Fondazione Cariverona* (incontri sui temi dell'economia e della scienza, con presenze come Pier Carlo Padoan e Tito Boeri).

Ho realizzato programmi di **formazione** per le giovani generazioni (*Prendi Nota*, con il direttore d'orchestra Andrea Battistoni); e *Agorà*, con il Comune e Elisabetta Garilli, per i bambini e le loro famiglie.

Avviate collaborazioni con le principali istituzioni teatrali, universitarie, scolastiche,

culturali della città. Sono state promosse inoltre le locazioni, privilegiando le associazioni culturali.

Cicli di live satellitari dai teatri internazionali (Londra, Mosca, Parigi, New York), con la grande opera e la danza.

Così la critica:

“Brunello, una nuova pedagogia per andare al cuore della musica [...] sala al completo e successo vivissimo” (C. Galla, *L’Arena*, 10.3.2012)

“Il ritorno del suo prestigioso Dance Group si deve al Teatro Ristori di Verona, sempre alla ricerca di proposte consistenti ed esclusive[...]” (M. Guatterini, *Il Sole-24 Ore*, 2.11.14)

“una fucina di creazione coreografica di livello internazionale che il Teatro Ristori di Verona ospita in esclusiva italiana” (L. Zangarini, *Corriere della sera*, 17.4.2015)

“Verona ospita artisti di primo piano e nuovi talenti” (M. De Medici, *Sette - Corriere della sera*, 23.1.2015)

“I magnifici dieci arrivano al Ristori, il Teatro aggiunge una perla alle sue Stagioni” (E. Airoidi, *Elle*, apr 2014)

“A Verona Cécile voce da Grammy” (*D - La Repubblica*, 1.2.2014)

“La Stagione di Danza del Teatro Ristori di Verona si apre all’insegna della nuova creatività” (M. Croci, *Sette - Corriere della sera*, 14.12.2012)

Direttore Artistico e Tecnico Amministrativo, Teatro Salieri, Legnago. teatrosalieri.it 2005-2011

La responsabilità ha compreso la **direzione artistica e la direzione tecnico-amministrativa** (personale, comunicazione, amministrazione, manutenzione).

Le Stagioni si sono articolate in cicli in abbonamento di prosa, musica, danza, con numerosi spettacoli in esclusiva regionale o anche nazionale.

I bilanci sono sempre stati chiusi con un avanzo di gestione.

Composizione media dei ricavi: 42% privati, 33% pubblico, 25% biglietteria.

Un Teatro con un bacino d’utenza di ca. 100.000 persone. Giornate di apertura: ca. 150-170; incrementata anche l’attività delle locazioni a terzi, sviluppando le collaborazioni con le associazioni culturali e scolastiche del territorio.

Riempimento Teatro: 95% (mentre nella gestione precedente era il 50%), primo teatro in Veneto e tra i primi in Italia (fonte: *Il Giornale dello Spettacolo*, 10.9.2010). Incremento abbonati: in media il 15 % annuo.

Il Teatro è gestito dalla Fondazione A. Salieri, una fondazione di partecipazione, i cui Soci erano Comune di Legnago, Fondazione CariVerona, Riello SpA, Riello Elettronica SpA, Provincia di Verona, CrediVeneto. La Regione Veneto sostiene l’attività della Fondazione. I Soci di Partecipazione sono 12 Comuni del territorio e una decina di aziende.

Ho sviluppato i rapporti con i Soci Fondatori e i Soci di Partecipazione, gestendo tutti gli aspetti di questa speciale e importante rete di relazioni.

Inaugurazione Stag. 05-06 con **Riccardo Muti** e l’Orchestra “Cherubini”.

Ho scelto e messo in scena la **prima in tempi moderni dell’opera di Salieri** *Il mondo alla rovescia*, 14.11.2009, in collaborazione con la Fondazione Arena di Verona. Ne è stato realizzato un cd (Dynamic) e numerosi programmi radio e televisivi (tra cui *Prima della prima*, RAI; *Loggione*, Canale 5; *Momus*, RadioTre RAI). **L’opera è stata trasmessa integralmente da RadioTre RAI nel giugno 2010.**

Prosa con Attori e Compagnie come Albanese, Boni, Bosetti, Cecchi, Cortellesi, De Filippo, Giusti, Incontrada, Lavia, Murino, Orlando, Pagliai, Paolini, Salemme, Servillo, Solenghi, Il Piccolo Teatro di Milano, Il Sistina di Roma, Compagnia della Rancia, Planet Music di Piparo;

Ho ideato **progetti musicali di innovazione**, come *Mozart genio ? ... da vicino nessuno è normale* (con Baricco, Daverio, dall’Ongaro, De Luca, Brunello); come *Tastiere incantate*, che

collegava Einaudi a Lonquich a Bollani; *Todo o mundo sambando*, con Gal Costa; Dee Dee Bridgewater;

danza con Compagnie come Ballet Preljocaj, Balletto del Teatro dell'Opera di Roma, New York City Ballet, Paul Taylor Dance Company, Maggio Danza, Balletto del Teatro Nazionale di Praga, Accademia del Teatro alla Scala, Aterballetto, Parsons Dance, Balletto dell'Opera di Kiev, Ballet de Lorraine, Balletto Classico del Teatro Nazionale della Georgia

Così la critica:

"Ma che bella sorpresa è il *Mondo alla rovescia*[...]. Quello che ci piace di più è la freschezza scintillante della musica.[...] squisita opera buffa" (E. Girardi, *Corriere della sera*, 22.11.2009).

"La stagione ricca, varia, impaginata con gusto, restituisce l'immagine di un piccolo centro vivo. Senza mettersi in cattedra, dà una lezione ai grandi" (C. Moreni, *Il Sole-24 Ore*, 12.11.2006).

"Che sorprese ci riserva la provincia. Legnago[...] con una stagione invidiabile. Allestita con genio" (C. Allasia, *Sipario*, 3/2007).

"Piccolo centro con un grande cartellone" (*Il Giornale della Musica*, dicembre 2007).

"Promettono meraviglie i balletti programmati al Salieri" (E. Airoldi, *Elle*, gennaio 2008).

Direttore Marketing, Teatri S.p.A., Treviso teatrocomunaletreviso.it 2001 – 2005

Società della Fondazione Cassamarca, che nel mio periodo gestiva sei teatri a Treviso e in provincia, organizzando stagioni di concerti, danza, jazz, opera, prosa, con più di 80 spettacoli nella stagione 2004/2005; e inoltre un'accademia di perfezionamento musicale.

Le mie responsabilità hanno compreso la strategia commerciale (prezzi, gestione biglietteria, abbonamenti), la comunicazione (relazioni con i media, edizioni, pianificazione pubblicitaria).

Incremento abbonamenti nella stagione 2001-2002: + 80%; tasso di riempimento sala: 91% (stagione prec.:56%); nella stagione 2002-2003: +15%; tasso: 90%; stagione 2003-2004: + 6%; stagione 2004-05: +73%.

Project manager, Laboratorio Museotecnico Goppion, Trezzano (Mi) 1999 – 2001

goppion.com

Società leader nelle installazioni museali; tra i progetti seguiti, coordinamento del nuovo allestimento delle British Galleries al Victoria & Albert Museum di Londra.

Direttore, G. Ricordi & Co. Ltd., Londra 1996 – 1999

universalmusicpublishingclassical.com

Sviluppata azione artistica e di marketing e comunicazione per le esecuzioni, registrazioni e la visibilità dei compositori Ricordi nel Regno Unito e Irlanda, attraverso rapporti con i responsabili delle principali istituzioni musicali inglesi (Royal Opera, English National Opera, Festival di Glyndebourne ecc.), le stazioni radio-televisive (BBC, Classic FM), le multinazionali discografiche, le istituzioni italiane (Ambasciata d'Italia, RAI, Istituto Italiano di Cultura).

Sviluppato il Festival Donatoni nel 1998 alla Royal Academy of Music; ottenuta una commissione a Donatoni di un pezzo sinfonico da parte del Festival BBC Proms; la prima inglese di *Experimentum Mundi* di Battistelli; la prima mondiale di *Night Banquet*, di Guo Wenjing, all'Almeida Festival, Londra, 1998; il festival Berio al South Bank Centre (2001), con la prima inglese di *Cronaca del luogo*; il festival MusicaItalia a Edimburgo (1996-97-98). Lanciato in Inghilterra Ludovico Einaudi.

Risultati conseguiti: esercizio 97-98: utile operativo: +10%, fatturato +4%, oltre agli obiettivi già fissati dal business plan; esercizio 96-97: utile operativo +11,5%, fatturato +26%, rispetto al business plan.

Project Manager, Casa Ricordi, Milano

1992 – 1996

universalmusicpublishingclassical.com

Affiancato il DG nel coordinamento delle filiali estere e delle società partecipate, nelle acquisizioni (Editio Musica – Budapest e Zanibon - Padova); nel monitoraggio della legislazione sul diritto d'autore, nelle attività delle associazioni di categoria nazionali e internazionali. Componente del comitato editoriale.

Responsabile marketing, Nuova Era, Como.

1990-1992

Casa discografica di classica. Export 78% del fatturato, realizzato nei principali mercati esteri. Triplicato fatturato.

Segretario Generale, Amici della Musica, Perugia.

1987-1989

perugiamusicaclassica.com Direzione artistica, marketing, comunicazione. Una delle prime sette società di concerto italiane, con una stagione di 40 concerti, da Pollini a Lupu, dal Quartetto Hagen alle grandi Orchestre. Incremento biglietti: + 13 %.

STUDI

Master in Arts Administration - Columbia University, New York

1985-1987

(Business School, Law School, School of the Arts). *columbia.edu*

Laurea in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo, Bologna, 1975-1979

Voto: 110 e lode *unibo.it*

Diploma di Pianoforte, Conservatorio di Trieste. Voto: 9 e 50.

1976

conservatorio.trieste.it

Maturità classica, Liceo Classico Statale, Conegliano.

1975

LINGUE STRANIERE: INGLESE e FRANCESE (parlati e scritti correntemente).

DOCENZE

Università Ca' Foscari, Venezia. *unive.it*

A.A. 2000-01 fino a 2006-07.: professore a contratto Corso di Laurea Triennale in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali. *Marketing delle Produzioni Culturali. Organizzazione delle Produzioni Culturali.*

A.A. 2007-08 fino a 2010-11

Comunicazione dell'Arte, al Master di II Livello in Management dei Beni e delle Attività Culturali, realizzato congiuntamente dall'Università Ca' Foscari e dall' Ecole Supérieure de Commerce de Paris ESCP-EAP.

Università Iulm, Milano. *iulm.it*

A.A. 2004-05 fino a 2007-08: professore a contratto *Comunicazione dei Progetti Artistici e Culturali* al Corso di Laurea Triennale in Comunicazione e Gestione nei Mercati dell'Arte e della Cultura.

PUBBLICAZIONI

IL SOLE-24 ORE, dal 1984 rubrica settimanale *Musica* e recensioni, sull'inserito culturale *Domenicale*.

“Lo sviluppo strategico delle organizzazioni di produzione culturale: commitment, risorse, prodotti”, con Tamma, M., in Brunetti, G. e Rispoli, M. (a cura di), *Economia e management delle aziende di produzione culturale*, Il Mulino, Bologna, 2009.

“Reti teatrali: il caso Teatri SpA”, in Grandinetti, R., e Moretti, A. (eds.), *Evoluzione manageriale delle organizzazioni artistico-culturali*, Franco Angeli, Milano, 2004.

“The strategic positioning of the Italian major opera houses” (con M. De Carlo),

Atti del Convegno della 7th A.I.M.A.C. (International Association for Arts and Cultural Management) International Conference, 29 giugno-3 luglio 2003, Università Bocconi, Milano.

“La valutazione delle performing arts nel Regno Unito”, in *Economia della Cultura*, anno X, 2000, n. 2. pagg. 159-169.

L'Europa della Musica, Il Mulino, Bologna, 1987, pagg. 388. Commissionato dalla UE, analizza l'organizzazione produttiva e la domanda del pubblico per il teatro d'opera nei Paesi europei.

Oltre le quinte, Marsilio, Venezia, 1983, pagg. 165; 2a ed. Bulzoni, Roma, 1998. Esamina lo sviluppo dell'organizzazione del teatro d'opera in Italia.

Rapporto sull'azione di comunicazione dell'Università Ca' Foscari di Venezia, 2004 (commissione del Rettore di Ca' Foscari).

Borse Di Studio

I.T.T. INTERNATIONAL FELLOWSHIP, a copertura integrale delle spese per il Master alla Columbia University.

Autorizzo al trattamento dei dati personali e alle comunicazioni dei dati a terzi ai sensi del D. Lgs 196 del 30/6/2003 e succ. integr.

Angelo Cortese

10.4.2018