



## **REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL PERIODICO “LODICITTÀ”**

### **Ricerca di manifestazione d’interesse**

Il Comune di Lodi, nella sua veste di editore e proprietario della testata periodica “LODICITTÀ” (Registrazione Tribunale n. 297 del 19.10.1998), intende acquisire e valutare la manifestazione di interesse di aziende del settore alla realizzazione, stampa e distribuzione del prodotto.

La manifestazione d’interesse può sfociare nell’affidamento da parte del Comune, per il periodo di 1 anno, di: realizzazione (progetto grafico, editing, impaginazione), stampa, confezionamento e distribuzione nel territorio di Lodi, nelle cassette postali e negli esercizi commerciali della città, del periodico LODICittà.

### **Principali caratteristiche del prodotto e dell’affidamento**

LodiCittà da anni è il giornale ufficiale del Comune e costituisce una delle principali fonti di comunicazione ed informazione periodica cartacea rispetto alla propria attività istituzionale. Contiene tutte le tematiche d’interesse della realtà locale (società, economia, commercio, cultura, tempo libero, verde pubblico, traffico, lavori stradali), promuovendo l’informazione alla popolazione sui vari aspetti della vita della nostra città.

Tutti i contenuti testuali e fotografici vengono ideati e forniti dal Comune - Ufficio Relazioni Pubbliche, Comunicazione e Ufficio Stampa.

Il numero di uscite previste per il primo anno di ripresa delle pubblicazioni di LODICittà è 4 (quattro), con periodicità trimestrale: la distribuzione dovrà avvenire e completarsi tra il 5° e il 15° giorno dei mesi di settembre 2014, dicembre 2014, marzo 2015, giugno 2015.

Eventuali uscite straordinarie saranno volta per volta concordate con preavviso di almeno 30 giorni.

### **Principali dati tecnici:**

- Formato chiuso: cm. 23x33,5 (misura non vincolante, si valutano anche altre proposte)
- Stampa: 4+4 colori
- Foliatura: 20 pagine, autocopertinato
- Carta: tipologia e grammatura da valutare
- Rilegatura (preferibile, non vincolante): punto metallico

### **La parte riservata all'Azienda:**

L'azienda che intende manifestare il proprio interesse, deve garantire la copertura integrale del costo di realizzazione e distribuzione mediante raccolta pubblicitaria.

L'azienda ha, per tutta la durata del contratto, l'esclusiva della raccolta pubblicitaria all'interno di LODICittà. Nulla è dovuto, in tal senso, dall'azienda al Comune rispetto agli introiti della raccolta stessa.

La pubblicità inserita in ogni pubblicazione dovrà rispettare spazi e dimensioni di seguito indicati:

- a) Pagina Intera
- b) Mezza Pagina
- c) Piedone
- d) Modulo 1/4 di Pagina
- e) Modulo 1/5 di Pagina
- f) Modulo 1/8 di Pagina.

2) Particolarità: in prima pagina è ammesso esclusivamente un piedone quale dimensione massima. In quarta di copertina è possibile ogni dimensione tra quelle sopra indicate.

3) I formati dei box verranno definiti comunque d'accordo con il Comune, sulla base del layout grafico individuato.

Valgono comunque come raffronto esemplificativo le copie dei numeri di LODICittà usciti nel 2012 e disponibili alla consultazione on line al seguente indirizzo:

<http://www.comune.lodi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/2491>

### **La parte riservata al Comune:**

Il Comune si impegna a garantire quanto segue:

- a) Un unico referente, il Direttore della testata, interno all'Amministrazione comunale che, oltre a curare gli aspetti autorizzativi della pubblicazione, è l'unico soggetto legittimato a intrattenere rapporti con l'azienda. Ciò anche ai fini della celerità e della sicurezza nell'approvazione delle "bozze" di ogni singolo numero, nonché a predisporre il piano editoriale;
- b) la produzione di foto e testi editoriali (contenuti), adeguatamente anticipati nella loro predisposizione rispetto alla periodicità concordata delle uscite.
- c) La paternità delle pubblicazioni, riferita esclusivamente al Comune, che si assume l'integrale responsabilità verso terzi dei contenuti.

Il Comune si riserva inoltre la facoltà di vietare la pubblicazione di inserzioni pubblicitarie qualora:

- 1) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- 2) ravvisi nel messaggio un possibile pregiudizio oppure danno alla sua immagine;
- 3) le reputi inaccettabili per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco e/o superalcolici
- inviti a frequentare sale gioco e/o giochi d'azzardo, anche on line.
- materiale pornografico e/o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- ogni altra forma di pubblicità fatta in violazione di legge.

Si fa presente, altresì, che nulla è dovuto da parte del Comune all'azienda per quanto attiene i costi di realizzazione, stampa e distribuzione del periodico.

**Distribuzione del periodico:**

Il numero di copie della pubblicazione cartacea da stamparsi e soggette a distribuzione da parte dell'azienda è pari a 21.000, che rappresenta il numero complessivo di: famiglie anagrafiche della città, Enti, associazioni, scuole, attività produttive e commerciali.

A tutti questi interlocutori deve pervenire, nei termini temporali fissati, ogni numero in distribuzione.

L'entità predetta sarà soggetto a revisione (sia in aumento che in diminuzione) d'intesa tra le parti, ove se ne ravvisi l'opportunità.

E' lasciata alla facoltà dell'azienda stampare un numero superiore di copie da distribuire anche altrove rispetto ai destinatari minimi sopra indicati.

**Elementi migliorativi:**

Sono graditi elementi migliorativi, che l'Azienda ha la facoltà di proporre al Comune e che saranno opportunamente valutati in sede di ricezione delle proposte. Gli elementi migliorativi saranno valutati solo ove ritenuti pertinenti e vantaggiosi per l'Ente, a sua discrezione, e concorreranno all'affidamento del servizio.

**Parte finale: Portfolio clienti**

I soggetti che intendano partecipare devono presentare il proprio portfolio clienti e almeno 3 (tre) lavori esemplificativi simili recenti che attestino la competenza maturata nei settori della grafica, editoria, stampa e distribuzione.

**Scadenza:**

La presentazione della manifestazione d'interesse, corredata da quanto sopra richiesto, deve avvenire entro e non oltre **venerdì 25 luglio 2014, ore 12.00, in busta chiusa da far pervenire al protocollo dell'ente**, con accesso in Piazza Mercato.

Sulla busta dovrà essere specificata la dicitura "Manifestazione d'interesse per LODICittà".

**Per ogni ulteriore informazione:**

Comune di Lodi – Ufficio U.R.P. e Comunicazione

Direzione periodico LODICittà

dr. Andrea Bruni

tel. 0371 – 409.411 / 229 / 465

mail: [urp@comune.lodi.it](mailto:urp@comune.lodi.it)

Lodi, 25 giugno 2014